

意向征集 | 关于在 ResearchGate 平台创建期刊主页的需求调研通知

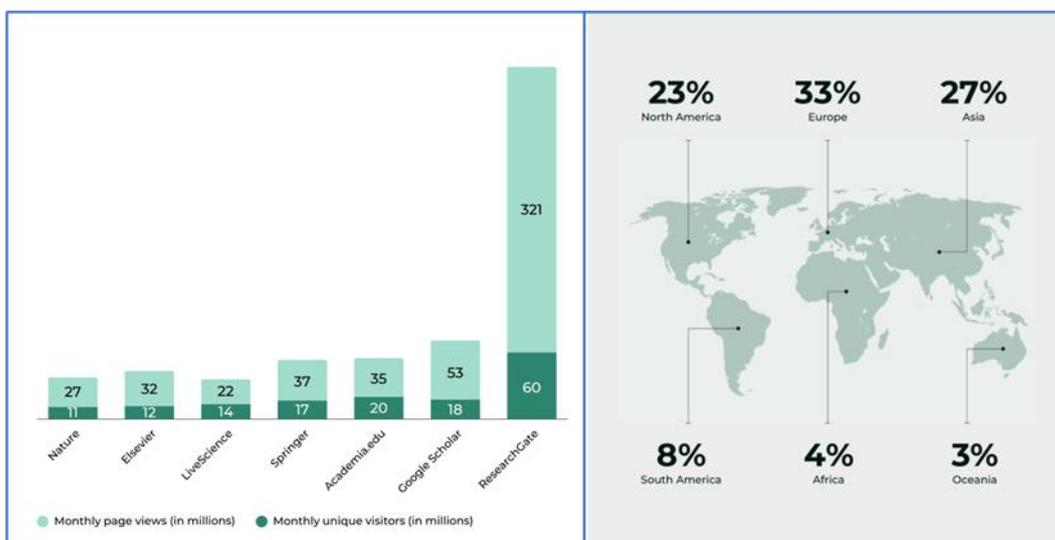
各会员单位及高校科技期刊编辑部（杂志社）：

为满足学术期刊海外传播的多元化和互动化需求，中国高校科技期刊研究会现面向会员单位及各科技期刊单位开展海外学术社交平台——ResearchGate 的推广需求调研。

ResearchGate

平台介绍

ResearchGate 作为全球最具影响力的学术交流平台之一，始终致力于帮助科研人员分享、发现和讨论研究成果，推动全球范围内的科学合作。目前平台注册会员均为各领域的实名注册科研工作者，会员数量超过 2500 万，覆盖超过 500 个学科，月访问量超过 1.1 亿次，近一年出版物内容页面浏览量超过 39 亿。ResearchGate Journal Home 通过创建专属期刊主页，使期刊内容在平台庞大的科研人员网络中更容易被发现；同时，基于平台的学术社区属性及相关功能，期刊出版单位能够更好地与科研人员建立联系并促进合作交流机会。目前，平台已和众多知名学术出版社建立合作，包括 Springer Nature、Wiley、IOP Publishing、Karger、The Royal Society Publishing 等。



我们将根据需求期刊数量与代理方确定最终价格方案，并安排专人对接、组织线上说明会。

填报前请注意以下事项：

1. ResearchGate 只能针对具体期刊进行主页创建，不能以期刊社为单位创建。
2. 中文期刊如果有英文摘要和 DOI 地址，原则上也可以进行创建。
3. 国际合作英文期刊请先核对一下同国际出版社的合作条款，并确认在国际传播推广方面是否有约束和限制。
4. 报名截止时间为 2024 年 11 月 1 日。

请扫描下方二维码在线填写意向回执



如有具体的问题，可以联系：

黄老师 15601938010,

韩老师 010-82889118。



ResearchGate Journal Home (期刊主页) 服务介绍

(1) 集中展示：为期刊提供一个专属展示页面，可包含期刊研究范围、编委及编辑团队信息以及其他重要信息，增强期刊品牌展示。配合 ResearchGate 的期刊认证标识，便于读者更准确地识别期刊的官方来源。

(2) 文章推广：根据期刊的版权属性，Journal Home 服务可更新并上传最新文章的全文、摘要、图片和视频资料，逐步提升相关科研成果的影响力。

(3) 互动与联结：通过 Journal Home，将期刊文章与相关作者的个人主页自动关联，并自动推送相关学科其他专家学者，扩展期刊的读者群体，提升期刊在科研学者中的影响力。

(4) 详尽的分析报告：平台提供每一篇贴文的阅读量和引用数据等有价值的信息，同时提供阅读者的详细信息，方便期刊进一步同读者联系，有效扩展期刊的作者、读者和审稿专家群体。