

关于组织开展高校科技期刊集团订购 Lewin 科技期刊新媒体支持服务的通知

各会员单位及高校科技期刊编辑部（杂志社）：

为提升高校科技期刊新媒体建设与发展，促进学术期刊传播生态不断拓展与优化，经与 Lewin 协商，中国高校科技期刊研究会将组织会员单位的高校科技期刊通过集团采购的形式订购 Lewin 新媒体运营支持服务，享受集团采购价，将低于单一科技期刊的采购价格。

请有意向的高校期刊编辑部于 2024 年 5 月 23 日之前填报《高校科技期刊集团订购 Lewin 新媒体服务意向回执单》。我们将根据参团期刊数量和 Lewin 确定最终价格方案。后续将有专人与您联系并组织线上说明会，感兴趣参加集采的期刊请直接扫码报名。

Lewin 集采意向回执：



新媒体支持服务采集意向回执

Lewin,
让科学传播更鲜活!



Lewin 联系人：黄老师（18618168529，同微信）

研究会联系人：韩老师（010-82889118）



Lewin 科技期刊新媒体服务内容

新媒体是科技期刊高质量发展的重要宣传推广手段，通过契合科技期刊的传播潜力，优化媒体选择和分发渠道，为科技期刊在高质量融媒体发展的浪潮中撑帆支浆。

新媒体支持服务内容	媒介支持	新媒体运营支持、多渠道全媒体推广、传播效果优化	<ol style="list-style-type: none">1、量身打造公众号及视频号运营方案，包含方案策划与运维执行2、按需实现微信、微博、小红书、B站、播客等多渠道分发推广3、科技新闻改写，同步科技领域主流媒体发布4、传播效果实时跟踪，定期统计分析报告
	智能绘图	提供期刊封面、图形摘要、论文海报等科研可视化传播解决方案	<ol style="list-style-type: none">1、期刊封面设计2、封面文章解读与设计3、论文图形制作与美化
	内容优化	支持学术内容科普化展示，助力科学传播“破圈”	<ol style="list-style-type: none">1、高端科普论文改写2、学术论文科普视频脚本改写及视频制作
	品牌赋能	孵化品牌 IP、文创作品、学术活动等，为品牌价值赋能	<ol style="list-style-type: none">1、品牌 IP 形象设计，各类应用场景系列 IP 品牌文创产品设计开发2、基于品牌定位，打通作者与读者，学术与科普的系列研学活动策划与执行3、承接品牌学术相关线上线下会议的策划、执行与宣传

Lewin 简介

Lewin 由专业的学术领域数字出版从业团队组成，拥有丰富的媒体发布资源与数字出版经验。公司以传播学四大奠基人之一

“Kurt Lewin”的名字命名，既对“把关人”理论致敬，同时也以身作则，秉持对内严格把关，对外积极传播的核心理念，以创造性的传播方式传递科学的本质，致力于让科学传播更鲜活！

2024 年公司作为运营方，全新发布公众号“观见学术”，作为一个致力于推动科研诚信建设的平台，“观见学术”以图文及音视频作为主要呈现形式，讲述科研诚信典型事件，学习前沿观点，探寻学术诚信的价值与边界。诚邀各位关注、参与、支持，愿携志同道合之友，共筑科研壮丽愿景，维护学术之纯粹。