

关于组织开展高校科技期刊集团订购查尔斯沃思集团 海外社交媒体服务的通知

相关高校期刊编辑部（杂志社）：

经与查尔斯沃思集团协商，中国高校科技期刊研究会将组织会员单位的高校科技期刊通过集团采购的形式订购查尔斯沃思集团海外社交媒体服务，享受集团采购价，**将低于单一科技期刊的采购价格**。该服务旨在帮助中国期刊扩大海外影响力，为中国期刊提供跨地域、跨市场的社交推广方式。本次合作期限暂定为**2024年1月1日—2024年12月31日**。

请有意向的高校期刊编辑部于2023年11月30日之前填报《高校科技期刊集团海外社交媒体服务订购意向确认回执》。我们将根据参团期刊数量和确定查尔斯沃思集团最终价格方案。

研究会联系人：韩老师 010-82889118。

回执填写方式：

1. 点击回执网址，直接填写：<https://www.wjx.cn/vm/PSrhao0.aspx>
或者扫描以下二维码填写：



查尔斯沃思海外社交媒体服务

社交媒体已经成为学术推广的重要媒介之一。查尔斯沃思为中国期刊提供以下海外社交媒体平台服务，迅速提升期刊海外影响力，加强期刊与海外学术圈的联系：（可以选全平台推广或选其中任一平台推广）

➤ Twitter

国际学术/研究人员社群中，最受欢迎的短内容社交媒体平台，为目标用户的迅速增长与交流提供最佳选择。

➤ LinkedIn

最受不同地域与市场的专业人士欢迎的社交媒体平台 提供与学术界专业人士交流的最佳平台，如学者/研究员、现有/潜在客户与合作伙伴、现有/潜在员工与机构。

➤ Instagram

跨地域与市场的视觉内容发展最快的社交媒体，平台从早期科研人员 (ECR) 群体获得关注者，并为交流提供多重机会。

查尔斯沃思为您海外社交媒体全流程服务

- 以结果为导向的的社交媒体战略制定和内容推荐。在对 STM 出版行业的深入了解的基础上，并结合您的需求，我们为期刊推荐最佳的社交媒体内容策略。
- 根据品牌的视觉标识和调性，在您期刊发布文章的基础上，制定每周内容计划。
- 如果需要，设计发布所需图片。
- 定期选择用户活跃时间发布，以提高推文的展现及互动
- 利用社交媒体特性，积极与用户互动（例如转发推文/分享、点赞、标签），增强用户与期刊之间的粘性
- 社群管理-如果需要，管理并回复作者的查询和评论。
- 付费社交媒体广告投放——从广告策略到广告素材创建及发布。
- 深度分析月报，分析数据及投放内容建议。

查尔斯沃思社交媒体服务优势

- 扎根学术出版领域近百年，深刻理解中国出版商的需求，并在欧洲、北美和澳大利亚学术界拥有广泛人脉
- 英国专业社交媒体推广团队负责日常运营，熟知社交媒体运作特性及规律，及时运用社交媒体平台更新功能
- 内容专员从期刊网站上挑选内容及图片设计，编辑部无需投入过多精力

查尔斯沃思集团介绍：

英国查尔斯沃思集团成立于 1928 年，始终致力于提供一流的专业学术出版服务。我们主要提供学术编辑与出版支持服务，出版战略咨询和区域销售和营销服务。以强大的出版解决方案和经验丰富的专业团队支持服务全球客户。在过去一年中，查尔斯沃思与中国期刊合作，在海外社交媒体上展现增加 654%， 互动增加 769%。