什么是目次（TOC）推送、如何进行？

王亚新

（辽宁石油化工大学学报编辑部）

**1 什么是目次推送**

目次（TOC）推送,就是拥有目次的机构（图书和期刊出版单位、图书馆、数据库、网站等）通过一定的技术手段向用户（比如科研人员）发送最新目次的新型信息传播方式。随着计算机普及和互联网的发展，目次推送技术正在改变人们信息获取的方式,期刊编辑部等出版单位将用户搜寻获取信息变为主动推介目次信息，进一步提升期刊的主动服务意识。目次推送技术最早应用在图书馆等文献情报部门。图书情报部门工作人员根据不同学科方向科研工作者的信息需求,定期通过网络对最新图书、期刊目次信息进行分类整理编辑,然后将分类整理后的图书、期刊目次报道主动分发给特定的读者和科研工作者。目次推送能够及时准确将读者和科研工作者所需的信息传递到他们手中,大大节省他们查找信息的时间,进一步提高获取信息的效率,使图书情报部门等机构目次服务的针对性进一步增强,同时也方便读者和科研工作者有侧重地选择需要的期刊等目次信息，进而可以查阅所需要的文献全文[1-2]。

随着科技期刊编辑出版单位在线办公、审稿系统的广泛应用，目次推送渐渐流行。期刊向本刊作者、读者和审稿专家等定期推送，可以进一步方便作者、读者和专家获取近期目次信息，同时也可扩大期刊的影响。

**2 目次推送如何进行**

目次推送最常用的方式是用电子邮件或即时通讯工具推送给用户。下面就分别以电子邮件和即时通讯工具目次推送为例介绍期刊出版单位目次推送是如何进行的。

**2.1 电子邮件e-mail形式实现目次推送**

目次推送的流程主要包括目次信息的建立、推送对象信息的收集整理、目次推送的实现，如图1所示。

[键入文档的引述或关注点的摘要。您可将文本框放置在文档中的任何位置。可使用“文本框工具”选项卡更改重要引述文本框的格式。]

统计用户基本信息

建立目次信息文件

目次推送

收集

建立用户信息数据表

推送对象信息收集整理

在邮件客户端建立推送对象

图l 目次推送工作流程图

目次信息的建立主要由推送主体（期刊编辑出版者）来进行，一般以最新一期期刊目次为蓝本，按照专业和科研人员研究方向进行整理、过滤、加工和分类，可以制作成PDF格式、图片格式、Word格式等。目前比较通用的是制作成PDF格式，制作好后保存在目次数据库中，以供目次推送调用。

目次推送对象信息包括用户名、职称、联系方式（e-mail、OA、QQ）等基本信息。一般有以下几种方式进行收集整理：推送对象（读者、作者和科研工作者）在网站上直接注册的相关信息，向推送对象发送调查问卷，通过网络服务公司收集用户信息。随着投审稿平台等网络技术的发展，推送对象的信息的收集整理已经容易很多了。对于作者，可以直接把他们在线投稿时注册的姓名、职称、研究方向和e-mail等相关信息从数据库中获得；对于外审专家，一般需要编辑人员经过一定时间的用心积累，这个也不是难事。

目次推送一般通过电子邮件形式推送给用户。期刊出版单位的编辑人员通过电子邮件工具，从推送对象信息数据库表中查出用户信息(包括用户名、邮件地址等),将推送对象邮件地址复制到收件人地址栏,将制作好的目次文件作为附件发送给指定用户，就完成目次推送 [1]。另外，也可以通过计算机编程实现点对点自动目次推送，这里就不再赘述，具体可以参见中国科学院上海文献情报中心沈钧[3]、装备指挥技术学院许斌等[4]开发的期刊目次推送系统。

**2.2 即时通讯工具实现目次推送**

随着移动互联网的飞速发展，智能手机和便携式移动终端已经普及，人们的阅读习惯也发生了很大变化，不再单纯依赖网络计算机获取信息。这就对期刊目次推送提出新的要求，编辑出版单位要采用适应移动互联终端的方法来实现。现在人们在移动终端上常用微信、微博和QQ群等即时通讯工具获取信息，对于这类情况的目次推送的实现，首先要求期刊出版单位要有微信公共平台、QQ（MSN）和以刊名（或期刊出版单位名称）申请的微博；其次，要求期刊编辑人员会使用即时通讯工具，才能通过这些公共平台向读者、作者和科研工作者推送目次。

目次信息的建立与e-mail推送形式相似，只是有些期刊目次制作时可以增加一些代表性的彩色图表，更能引起读者、作者和其他科研工作者的阅读兴趣。对于推送对象的信息整理也与e-mail目次推送相似，可以将不同研究方向的读者作者和科研工作者分成不同的群组，例如QQ（MSN）的不同群组、微信的不同用户组，以便目次推送更有针对性。目次推送的实现相对e-mail要简单一些，只是把制作好的目次通过微信公共平台、QQ（MSN）发送到指定用户群或在自己的微信平台和微博上即实现期刊目次推送。目前很多期刊出版单位针对自己的特定的作者、读者，通过QQ群、MSN、微博、微信等目前流行的通讯工具进行目次推送，扩大了期刊信息传播的速度和广度。

随着期刊大数据平台的推广应用、信息交流传播渠道的多样化，除了以上介绍的两种典型期刊目次推送外，目次推送已经在很多期刊数据平台和办公自动化系统中集成[5-7]。例如，中国科技论文在线、中国知网、中国科学引文数据库等都已经集成目次推送功能。只要是在这些数据库注册的用户，浏览过的文献和查找过的关键词会自动被后台数据库提取，各数据库会根据网站更新的目次定期推送给读者。一些期刊采编系统也集成此项功能，例如北京玛格泰克期刊采编系统、勤云采编系统中Email Alert可以根据注册用户及时推送最新期刊目次。

**参考文献**

[1]崔永,许斌,江修富,等.期刊目次信息自动推送系统的设计与实现[J].自动化技术与应用,2009,28(5):26-28.

[2]王培凤.Push技术与图书馆信息推送服务[J].科技情报开发与经济.2005,15(10):50.

[3]沈钧,陈桦,苏琴.期刊文摘目次处理系统和目次数据推送系统的设计与实现[J].情报杂志，2002（2）：54-55.

[4]许斌,崔永,王传鑫,等.一种自动推送系统的设计与实现[J].测控技术,2009,28(专刊)：237-239.

[5]周霜菊,孙济庆.读者参与的Web2.0期刊推送服务[J].浙江高校图书情报工作,2008(4):26-30.

[6]廖剑岚.复旦大学图书馆学科信息推送服务的实践与思考[J].上海高校图书情报工作研究,2012(4)：44-46.

[7]阳乐.移动图书馆建设的新思路-论基于电子书阅读器的信息推送系统[J].科技情报开发与经济,2013,23(12):68-70.

审查意见书

收稿日期2015-09-30

|  |
| --- |
| 文 题 什么是目次（TOC）推送？如何进行？ |
| **作 者** 王亚新wyx021@126.com |
| **通信处** 辽宁石油化工大学学报编辑部 |
| **学术不端检测结果** 重复率 0% |
| 审稿人意见：    2015 年 10 月 日 |